

Wir über uns

Die mail.de GmbH versteht sich als ein E-Mail-Anbieter, der für innovative, seriöse und sichere Kommunikation steht. Das Fundament für unsere Vision wurde mit dem Erwerb der Internet-Domain <http://mail.de> im Mai 2006 gelegt. Im April 2009 wurde mit der Gründung der mail.de GmbH der rechtliche Rahmen für den Beginn der Entwicklungsphase geschaffen. 2012 haben wir uns auch als Anbieter von kostenlosen E-Mail-Adressen etabliert. Mit FreeMail stellen wir ein Produkt zur Verfügung, das unsere hohen Anforderungen an Qualität und Sicherheit im Web mit dem Wunsch vieler Nutzer nach einer gratis E-Mail-Adresse verbindet.

Werben Sie auf unserer Plattform mit **mehr als 550.000 registrierten Kunden!**

Wunschname @ mail.de

Wir über uns

- Display
- Display / Logout
- Newslettermarketing
- Multitouch - E-Mail meets Display
- Co-Sponsoring
- Co-Registrierung
- Kontakt

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ Werbeanfragen:

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



The screenshot displays the mail.de website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Funktionen', 'Produkte', 'E-Mail Sicherheit', 'Webmail Premium', 'Unternehmen', 'Blog', and 'Hilfe'. A search bar for 'E-Mail / Login' and a 'Passwort' field are also visible. The main content area features several promotional cards for different email services: 'Free mail' (2 GB Speicher, 100% Kostenlos, Spam- und Virenschutz, POP3 und IMAP Abruf), 'Plus mail' (2,5 GB Speicher, 1 mail.de E-Mail-Adresse, 10 Alias-Adressen, KERN Frei-Kontingent für SMS & Fax, E-Mail Abruf über POP3 und IMAP möglich, zuverlässiger SPAM- und Virenschutz, werbefreies E-Mail Postfach), 'Pro mail' (10 GB Speicher, 50 E-Mail & Online-Speicher, 2 mail.de E-Mail-Adressen, 20 Alias-Adressen, 50 SMS Frei-Kontingent pro Monat, 50 Faxseiten Frei-Kontingent pro Monat, E-Mail via Handy (POP3/IMAP) abrufen), and 'Power mail' (Unbegrenzter Speicher, 60 E-Mail & Online-Speicher, 5 mail.de E-Mail-Adressen, 30 Alias-Adressen, 100 SMS Frei-Kontingent pro Monat, 100 Faxseiten Frei-Kontingent pro Monat, E-Mail via Handy (POP3/IMAP) abrufen). Below these cards, there are security logos: 'TRUSTED SHOPS' (Das Gütesiegel mit Käuferschutz), 'Gesicherter Bereich 100% SSL Verschlüsselt', 'PAYONE PAYMENT SERVICES', and 'PRS Provider Relationship'.

Display

Display-Advertising/Banner-Marketing ist eine der traditionsreichsten Online-Werbeformen. Mail.de bietet neben den „normalen“ Standard-Display-Werbeformen auch ganz besondere Platzierungen, wie bspw. ganzseitige Logoutseiten-Einblendungen an. Diese sogenannten Exit-Platzierungen bieten mit die beste Klickrate für Sie als Werbekunden, da die Besucherinnen und Besucher nach dem erfolgreichen Logout offen sind für Anregungen, welche Internetseite als nächstes besucht werden kann.

Page Impressions (PI) und Formate:

6.000.000 mtl. in den Formaten: Medium Rectangle (300x250), Super Banner (728x90), Skyscraper (120x600), Wide Skyscraper (160x600)

Einzeln buchbar ab 18 EUR TKP

Buchbar als Ad Bundle ab 15 EUR TKP

Wir über uns

Display

Display / Logout

Newslettermarketing

Multitouch - E-Mail meets Display

Co-Sponsoring

Co-Registrierung

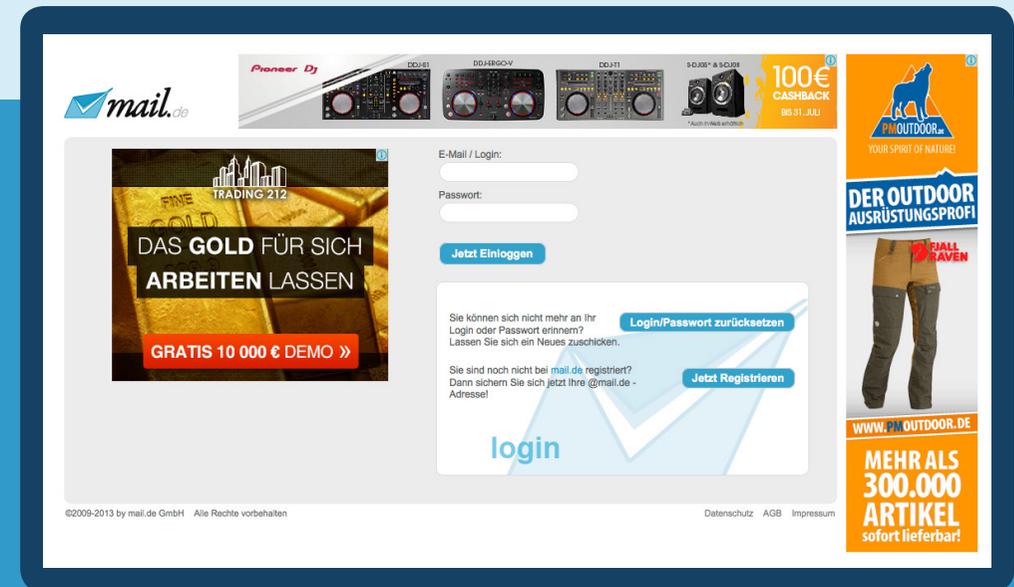
Kontakt

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ Werbeanfragen:

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



Display / Logout

Reisende soll man nicht aufhalten. Aber warum Ihnen nicht eine feine Destination „vorschlagen“? Unter diesem Motto lassen sich ihre Displaykampagnen auf der mail.de-Logoutseite sehen. Im Rahmen dieser Exit-Platzierung haben Sie die Chance mit Ihrem Angebot zu punkten und eine sehr hohe Klickrate zu erzielen.

Page Impressions pro Monat: 900.000
(Stand 2016)

Preis ab 15 EUR TKP (selektionsfrei, Skyscraper)
Preis ab 40 EUR TKP (selektionsfrei, Wallpaper)



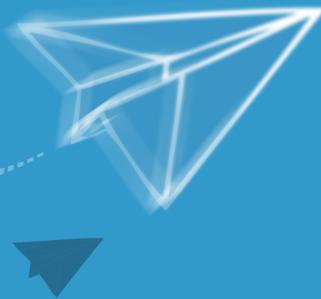
- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●**
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



Newslettermarketing

Ihre Werbebotschaft in unserem Newsletter. Profitieren Sie vom Vertrauen der Nutzerinnen und Nutzer in unseren Newsletter. Kontaktieren Sie unsere Freemail-Nutzerinnen und Nutzer rechtssicher mit Ihrer Werbebotschaft. Sowohl Standalone-Kampagnen als auch Empfehlungs-Marketing (Content-Marketing) sind möglich.

Über 550.000 Empfängerinnen und Empfänger können Sie mit Ihrer Werbebotschaft erreichen.

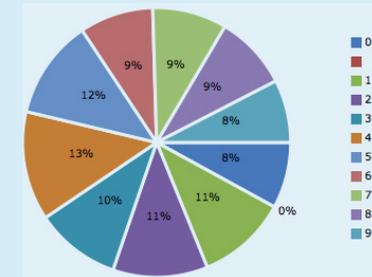
Diverse Zielgruppenselektionen/Targetingmöglichkeiten bieten feingliedriges E-Mail-Marketing: **65% männlich, 35% weiblich.**

550.000 Empfängerinnen und Empfänger, DE, 18+
(Stand 2016)

Die Verteilung nach Alter der Kunden sieht wie folgt aus:

18-25 Jahre:	16,31 %
26-35 Jahre:	26,06 %
36-45 Jahre:	23,15 %
46-55 Jahre:	19,91 %
56-65 Jahre:	10,01 %
66-75 Jahre:	3,52 %
76-85 Jahre:	0,87 %
>85 Jahre:	0,17 %

Verteilung der Kunden nach Postleitzahlengbiet in Prozent:



Preis ab 20 EUR TKP (selektionsfrei)



4

- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●**
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ Werbeanfragen:

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



mail.de 3:0 für Deutschland - 33% für Sie
Rote Karte für SPAM, Viren und Werbung

+++ Nur kurze Zeit +++ exklusiv für unsere Freemail-Kunden +++ ProMail mit 33 % Rabatt! +++

Hallo Vorname Nachname,
das war ein Kick gestern. Im Ergebnis haben unsere Jungs Portugal ganz schön alt aussehen lassen. Zur Feier dieser tollen sportlichen Leistung möchten wir Ihnen unglaubliche technische Leistung zum Vorzugspreis anbieten. Nur jetzt und für ganz kurze Zeit, bieten wir Ihnen hier exklusiv die Möglichkeit Ihren Account auf ProMail umzustellen und das für immer zu diesem Wahnsinnspreis. ALSO, zeigen Sie Spam und Werbung die rote Karte und sichern Sie sich dieses Angebot.

HIER KLICKEN >>>

Sichern Sie sich Zusatzfunktionen

- 2 mail.de E-Mail Adressen
- 10 GB Speicherplatz
- 50 SMS/Faxseiten pro Monat frei
- 20 Alias-Adressen
- Profi Spam- und Virenschutz mit deutlich höherer Erkennungsrate

Sichern Sie sich Werbefreiheit

- werbefreier E-Mail Versand
- komplett werbefreies Postfach für mehr Übersichtlichkeit in Ihrem Posteingang
- Austragung aus allen Partner-Newslettern

Jetzt WM-Angebot nutzen & dauerhaft 33% Rabatt sichern!

Jetzt für kurze Zeit

ProMail zum WNL-Sonderpreis von 1,99 € anstatt 2,99 € dauerhaft!

HIER KLICKEN >>>

Multitouch - E-Mail-Marketing meets Display-Marketing

Mail.de hat dank der einzigartigen Position als Permission (OPT-IN-Inhaber)-Inhaber für E-Mail- & Display-Werbung die Möglichkeit, ihrer Kampagne dank mehrerer Berührungspunkte zu durchschlagendem Erfolg zu verhelfen:

Ihre Werbebotschaft in unserem Newsletter kombiniert mit Ihrer parallel geschalteten Bannerwerbung.

Über eine halbe Million Empfänger können Sie mit ihrer Botschaft rechtssicher und in einem vertrauten Umfeld erreichen & parallel dazu die relevantesten Platzierungen zeitgleich im Display mit Ihrer Kampagne belegen. Im Rahmen von Tests dieser Kampagnenform ergab sich eine achtfach höhere Anfragenzahl bei paralleler Aussteuerung beider Werbeformen.

Das Produkt „Multitouch“ ist ab einer Pauschale von 13.000 EUR buchbar. Hierin inkludiert ist ein Versand Ihres Newsletters/Standalones an über eine halbe Million Empfänger sowie eine Platzierung ihrer Displaywerbemittel im Mailer und auf der Logoutseite ab Versand für 72h.

Preis ab 13.000 EUR (selektionsfrei)

- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●**
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



Co-Sponsoring

Co-Sponsoring, also die Permissionerhebung für Ihren eigenen Newsletterverteiler im Rahmen des Registrierungsprozesses, ist bei mail.de auf ein ungeahntes Niveau gehoben: Ein Neuanmelder bedeutet gleichzeitig auch eine FRISCHE & ECHTE E-Mail-Adresse!

Mittels SMS-Verifikation wird garantiert, dass es sich bei allen E-Mail-Adressen um 100% neue, echte und Opt-In bestätigte (per SMS + DOI per Mail möglich) Daten handelt. Da Mail.de zugleich als Leadquelle und E-Mail-Provider/ESP fungiert, ist eine 100% Inbox Sicherheit garantiert. Paid-Mail-, Wegwerf-, und Trash-Adressen sind ausgeschlossen!

Selektionsmöglichkeiten in der Generierung nach Alter, Geschlecht, Geo möglich.
CPL ab 0,75 EUR

- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●**
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



Co-Registrierung

Co-Registrierung, also die explizite Permissionerhebung für ihren eigenen Newsletterverteiler im Rahmen des Registrierungsprozesses, wird bei mail.de direkt beim Anlegen einer neuen E-Mail-Adresse möglich gemacht. Während des Anmeldeprozesses bieten wir unseren Usern die Gelegenheit, redaktionell empfohlene Newsletter aus unterschiedlichen Branchen und Unterhaltungsbereichen zu abonnieren. Weitere Möglichkeiten dieser Platzierung sind auch die Generierung von Anrufwünschen oder bspw. Zusendung von postalischem Material, wie Proben, Produkten oder Katalogen.

CPx ab 1,00 EUR

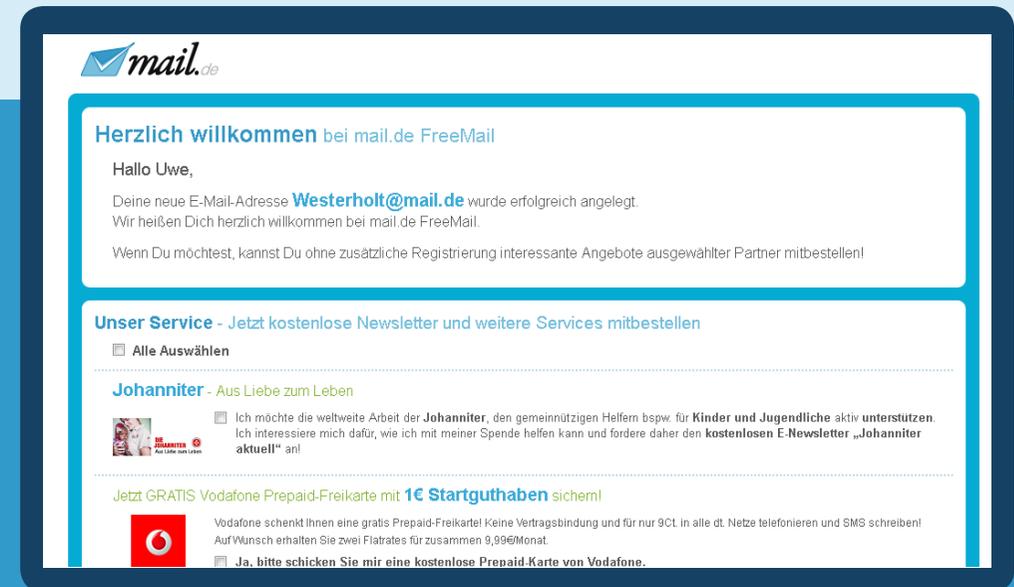
- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●**
- Kontakt ●

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: [trivari.de/pansch](https://www.xing.com/profile/trivari.de/pansch)

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



Kontakt

*Ihre Anfragen, Wünsche und Ideen sind uns jederzeit willkommen!
Wir freuen uns auf eine partnerschaftliche, dauerhafte Kooperation.*

- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●**

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



DZ MEDIA

Werbeanfragen:
Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing