

Wir über uns

Die mail.de GmbH versteht sich als ein E-Mail-Anbieter, der für innovative, seriöse und sichere Kommunikation steht. Das Fundament für unsere Vision wurde mit dem Erwerb der Internet-Domain <http://mail.de> im Mai 2006 gelegt. Im April 2009 wurde mit der Gründung der mail.de GmbH der rechtliche Rahmen für den Beginn der Entwicklungsphase geschaffen. 2012 haben wir uns auch als Anbieter von kostenlosen E-Mail-Adressen etabliert. Mit FreeMail stellen wir ein Produkt zur Verfügung, das unsere hohen Anforderungen an Qualität und Sicherheit im Web mit dem Wunsch vieler Nutzer nach einer gratis E-Mail-Adresse verbindet.

Nutzen Sie uns als Werbepattform mit mehr als einer **Viertelmillion registrierter Freemail-Kunden**.

Wunschname @ mail.de

Wir über uns

- Display
- Display / Logout
- Newslettermarketing
- Multitouch - E-Mail meets Display
- Co-Sponsoring
- Co-Registrierung
- Kontakt

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ Werbeanfragen:

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



The screenshot shows the mail.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the mail.de logo and links for 'E-Mail / Login', 'Passwort', and 'Einloggen'. Below the navigation bar, there are several promotional banners and service cards:

- Free mail:** Promotes 2 GB Speicher, 100% kostenlos, and Spams- und Virenschutz. Includes a 'Kostenlos anmelden' button.
- Plus mail:** Offers 2,5 GB Speicher, 1 mail.de E-Mail-Adresse, 10 Alias-Adressen, and more.
- Promail:** Features 10 GB Speicher, 2 mail.de E-Mail-Adressen, and 20 Alias-Adressen.
- Power mail:** Provides unbegrenzter Speicher, 10 mail.de E-Mail-Adressen, and 30 Alias-Adressen.

At the bottom of the screenshot, there are several trust and security logos: TRUSTED SHOPS, 100% SSL Verschlüsselt, PAYONE, and PRS Provider Relationship.

Display

Display-Advertising/Banner-Marketing ist eine der traditionsreichsten Online-Werbeformen. Mail.de bietet neben den „normalen“ Standard-Display-Werbeformen auch ganz besondere Platzierungen, wie bspw. ganzseitige Logoutseiten-Einblendungen an. Diese sogenannten Exit-Platzierungen bieten mit die beste CTR für Sie als Werbekunden, da die Besucherinnen und Besucher nach dem erfolgreichen Logout offen sind für Anregungen, welche Internetseite als nächstes besucht werden kann.

Displayplatzierungen und Formate:

Medium Rectangle (300x250), Super Banner (728x90), Skyscraper (120x600), Wide Skyscraper (160x600)

Einzeln buchbar ab 18 EUR TKP

Buchbar als Ad Bundle ab 15 EUR TKP

Wir über uns

Display

Display / Logout

Newslettermarketing

Multitouch - E-Mail meets Display

Co-Sponsoring

Co-Registrierung

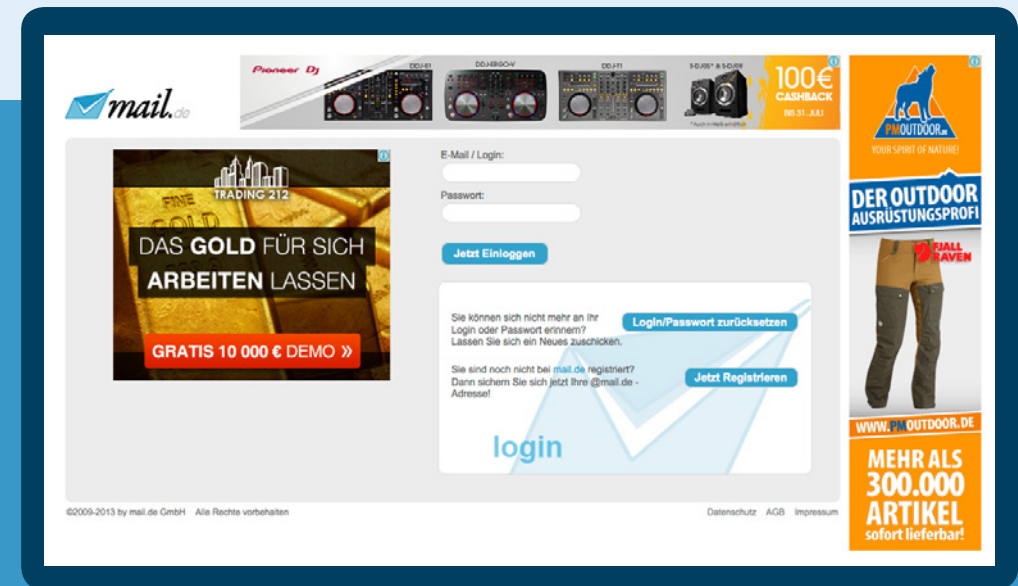
Kontakt

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ Werbeanfragen:

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



Display / Logout

Reisende soll man nicht aufhalten. Aber warum Ihnen nicht eine feine Destination „vorschlagen“? Unter diesem Motto lassen sich ihre Displaykampagnen auf der mail.de-Logoutseite sehen. Im Rahmen dieser Exit-Platzierung haben Sie die Chance mit Ihrem Angebot zu punkten und eine sehr hohe CTR zu erreichen.

Ca. Pl's im Monat: 500.000

(nach Stand 08.2014)

Preis ab 15 EUR TKP (selektionsfrei, Skyscraper)

Preis ab 40 EUR TKP (selektionsfrei, Wallpaper)

- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●**
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



Newslettermarketing

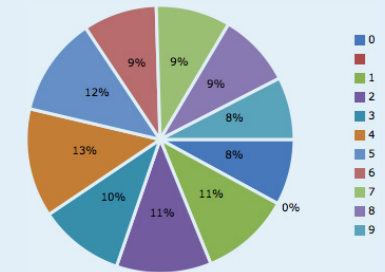
Ihre Werbebotschaft in unserem Newsletter. Profitieren Sie vom Vertrauen der Nutzerinnen und Nutzer unserer E-Mail-Adressen und kontaktieren Sie sie rechtssicher über unseren Verteiler. Sowohl Standalone-Kampagnen als auch Empfehlungs-Marketing (Content-Marketing) sind möglich.

Eine Viertelmillion Empfänger können Sie mit ihrer Botschaft rechtssicher und in einem vertrauten Umfeld erreichen. Diverse Zielgruppenselektionen/Targetingmöglichkeiten bieten feingliedriges E-Mail-Marketing: **65% männlich, 35% weiblich.**

Die Verteilung nach Alter der Kunden sieht wie folgt aus:

| | |
|--------------|---------|
| 18-25 Jahre: | 16,31 % |
| 26-35 Jahre: | 26,06 % |
| 36-45 Jahre: | 23,15 % |
| 46-55 Jahre: | 19,91 % |
| 56-65 Jahre: | 10,01 % |
| 66-75 Jahre: | 3,52 % |
| 76-85 Jahre: | 0,87 % |
| >85 Jahre: | 0,17 % |

Verteilung der Kunden nach Postleitzahlengbiet in Prozent:



Preis ab 20 EUR TKP (selektionsfrei)

- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●**
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



Multitouch - E-Mail meets Display

Mail.de hat dank der einzigartigen Position als Permission (OPT-IN-Inhaber)-Inhaber für E-Mail- & Display-Werbung die Möglichkeit, ihrer Kampagne dank mehrerer Berührungspunkte zu durchschlagendem Erfolg zu verhelfen: Ihre Werbebotschaft in unserem Newsletter kombiniert mit Ihrer parallel geschalteten Bannerwerbung.

Eine Viertelmillion Empfänger können Sie mit ihrer Botschaft rechtssicher und in einem vertrauten Umfeld erreichen & parallel dazu die relevantesten Platzierungen zeitgleich im Display mit Ihrer Kampagne belegen. Im Rahmen von Tests dieser Kampagnenform ergab sich eine achtfach höhere Anfragenzahl bei paralleler Aussteuerung beider Werbeformen.

Das Produkt „Multitouch“ ist ab einer Pauschale von 7.500 EUR buchbar. Hierin inkludiert ist ein Versand Ihres Newsletters/Standalones an eine Viertelmillion Empfänger sowie eine Platzierung ihrer Displaywerbemittel im Mailer und auf der Logoutseite ab Versand für 72h.

Preis ab 7.500 EUR (selektionsfrei)

- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●**
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●



mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing

Co-Sponsoring

Co-Sponsoring, also die Permissionerhebung für Ihren eigenen Newsletterverteiler im Rahmen des Registrierungsprozesses, ist bei mail.de auf ein ungeahntes Niveau gehoben: Ein Neuanmelder bedeutet gleichzeitig auch eine FRISCHE & ECHTE E-Mail-Adresse!

Mittels SMS-Verifikation wird garantiert, dass es sich bei allen E-Mail-Adressen um 100% neue, echte und Opt-In bestätigte (per SMS + DOI per Mail möglich) Daten handelt. Da Mail.de zugleich als Leadquelle und E-Mail-Provider/ESP fungiert, ist eine 100% Inbox Sicherheit garantiert. Paid-Mail-, Wegwerf-, und Trash-Adressen sind ausgeschlossen!

Selektionsmöglichkeiten in der Generierung nach Alter, Geschlecht, Geo möglich.
CPL ab 0,75 EUR

- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●**
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



Co-Registrierung

Co-Registrierung, also die explizite Permissionerhebung für ihren eigenen Newsletterverteiler im Rahmen des Registrierungsprozesses, wird bei mail.de direkt beim Anlegen einer neuen E-Mail-Adresse möglich gemacht. Während des Anmeldeprozesses bieten wir unseren Usern die Gelegenheit, redaktionell empfohlene Newsletter aus unterschiedlichen Branchen und Unterhaltungsbereichen zu abonnieren. Weitere Möglichkeiten dieser Platzierung sind auch die Generierung von Anrufwünschen oder bspw. Zusendung von postalischem Material, wie Proben, Produkten oder Katalogen.

CPx ab 1,00 EUR

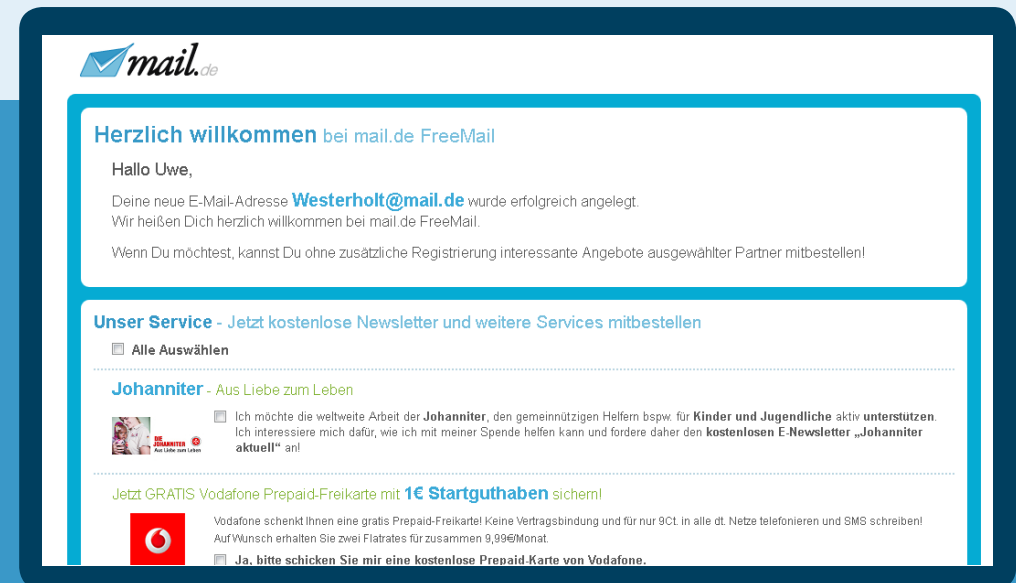
- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●**
- Kontakt ●

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



Kontakt

*Ihre Anfragen, Wünsche und Ideen sind uns jederzeit willkommen!
Wir freuen uns auf eine partnerschaftliche, dauerhafte Kooperation.*



- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●**

mail.de GmbH
Münsterstraße 3
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch
E-Mail: pansch@trivari.de
Telefon: +49 15771664302
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing

