

## Wir über uns

Die mail.de GmbH versteht sich als ein E-Mail-Anbieter, der für innovative, seriöse und sichere Kommunikation steht. Das Fundament für unsere Vision wurde mit dem Erwerb der Internet-Domain <http://mail.de> im Mai 2006 gelegt. Im April 2009 wurde mit der Gründung der mail.de GmbH der rechtliche Rahmen für den Beginn der Entwicklungsphase geschaffen. 2012 haben wir uns auch als Anbieter von kostenlosen E-Mail-Adressen etabliert. Mit FreeMail stellen wir ein Produkt zur Verfügung, das unsere hohen Anforderungen an Qualität und Sicherheit im Web mit dem Wunsch vieler Nutzer nach einer gratis E-Mail-Adresse verbindet.

Werben Sie auf unserer Plattform mit **mehr als 1,5 Millionen registrierten Kunden!** (Stand 07/2020)

Wunschname @mail.de

### Wir über uns

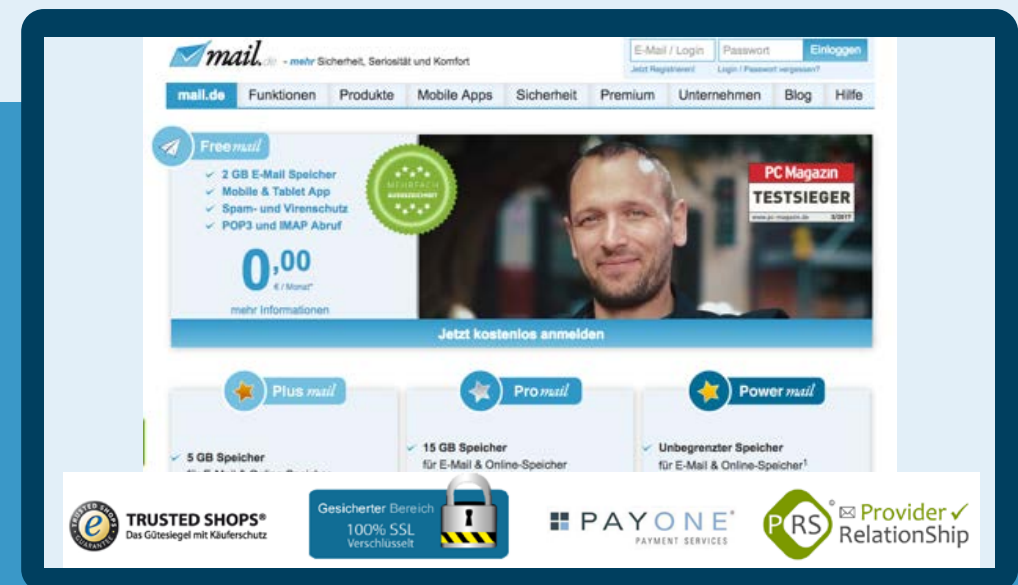
- Display
- Display / Logout
- Newslettermarketing
- Multitouch - E-Mail meets Display
- Co-Sponsoring
- Co-Registrierung
- Kontakt

mail.de GmbH  
Münsterstraße 3  
33330 Gütersloh

#### ➔ Werbeanfragen:

Frédéric Pansch  
E-Mail: [pansch@trivari.de](mailto:pansch@trivari.de)  
Telefon: +49 15771664302  
Xing: [trivari.de/pansch](https://www.xing.com/profile/fr%C3%A9d%C3%A9ric_pansch)

DZ-Media Verlag GmbH  
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



## Display

Display-Advertising/Banner-Marketing ist eine der traditionsreichsten Online-Werbeformen. Mail.de bietet neben den „normalen“ Standard-Display-Werbeformen auch ganz besondere Platzierungen, wie bspw. ganzseitige Logoutseiten-Einblendungen an. Diese sogenannten Exit-Platzierungen bieten mit die beste Klickrate für Sie als Werbekunden, da die Besucherinnen und Besucher nach dem erfolgreichen Logout offen sind für Anregungen, welche Internetseite als nächstes besucht werden kann.

### Page Impressions (PI) und Formate:

**48.000.000 mtl.** (Stand 07/2020) in den Formaten: Medium Rectangle (300x250), Super Banner (728x90), Skyscraper (120x600), Wide Skyscraper (160x600) und HalfPage Ad (3000x600)

**Einzeln buchbar ab 18 EUR TKP**

**Buchbar als Ad Bundle ab 15 EUR TKP**

- Wir über uns ●
- Display** ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●

mail.de GmbH  
Münsterstraße 3  
33330 Gütersloh

#### ➔ Werbeanfragen:

Frédéric Pansch  
E-Mail: [pansch@trivari.de](mailto:pansch@trivari.de)  
Telefon: +49 15771664302  
Xing: [trivari.de/pansch](https://www.xing.com/profile/trivari.de/pansch)

DZ-Media Verlag GmbH  
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



## Display / Logout

Reisende soll man nicht aufhalten. Aber warum ihnen nicht eine feine Destination „vorschlagen“? Unter diesem Motto lassen sich Ihre Displaykampagnen auf der mail.de-Logoutseite sehen. Im Rahmen dieser Exit-Platzierung haben Sie die Chance mit Ihrem Angebot zu punkten und eine sehr hohe Klickrate zu erzielen.

**Page Impressions pro Monat: 9.000.000**  
(Stand 07/2020)

**Preis ab 15 EUR TKP (selektionsfrei, Skyscraper)**  
**Preis ab 40 EUR TKP (selektionsfrei, Wallpaper)**

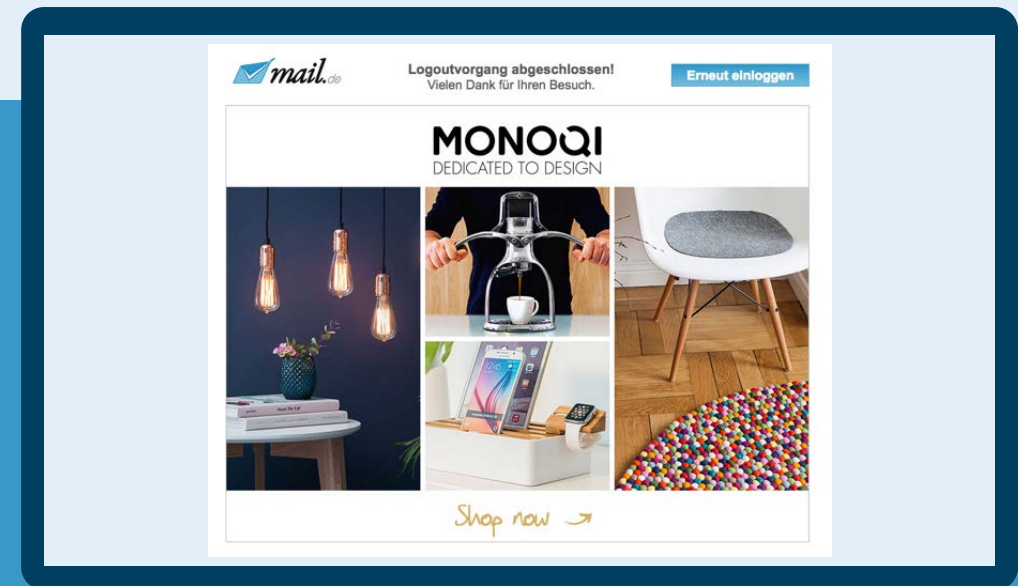
- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●**
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●

mail.de GmbH  
Münsterstraße 3  
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch  
E-Mail: pansch@trivari.de  
Telefon: +49 15771664302  
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH  
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



## Newslettermarketing

Ihre Werbebotschaft in unserem Newsletter. Profitieren Sie vom Vertrauen der Nutzerinnen und Nutzer in unserem Newsletter. Kontaktieren Sie unsere Freemail-Nutzerinnen und Nutzer rechtssicher mit Ihrer Werbebotschaft. Sowohl Standalone- als auch Empfehlungs-Kampagnen (Content-Marketing) sind möglich.

Über 1,5 Millionen Empfängerinnen und Empfänger können Sie mit Ihrer Werbebotschaft erreichen.

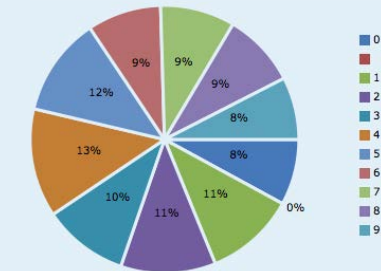
Diverse Zielgruppenselektionen/Targetingmöglichkeiten bieten feingliedriges E-Mail-Marketing: **65% männlich, 35% weiblich.**

**1.500.000** Empfängerinnen und Empfänger, DE, 18+ (Stand 07/2020)

Die Verteilung nach Alter der Kunden sieht wie folgt aus:

18-25 Jahre:	16,31 %
26-35 Jahre:	26,06 %
36-45 Jahre:	23,15 %
46-55 Jahre:	19,91 %
56-65 Jahre:	10,01 %
66-75 Jahre:	3,52 %
76-85 Jahre:	0,87 %
>85 Jahre:	0,17 %

Verteilung der Kunden nach Postleitzahlengebiet in Prozent:



**Preis ab 20 EUR TKP (selektionsfrei)**

- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●**
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●

mail.de GmbH  
Münsterstraße 3  
33330 Gütersloh

➔ Werbeanfragen:

Frédéric Pansch  
E-Mail: pansch@trivari.de  
Telefon: +49 15771664302  
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH  
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



**mail.de** 3:0 für Deutschland - 33% für Sie XY.XY.XYXY  
**Rote Karte für SPAM, Viren und Werbung**

+++ Nur kurze Zeit +++ exklusiv für unsere Freemail-Kunden +++ ProMail mit 33 % Rabatt +++

Hallo vorname Nachname,  
das war ein Kick gestern. Im Ergebnis haben unsere Jungs Portugal ganz schön alt aussehen lassen. Zur Feier dieser tollen sportlichen Leistung möchten wir Ihnen unglaubliche technische Leistung zum Vorzugspreis anbieten. Nur jetzt und für ganz kurze Zeit, bieten wir Ihnen hier exklusiv die Möglichkeit Ihren Account auf ProMail umzustellen und das für immer zu diesem Wahnsinnspreis. ALSO, zeigen Sie Spam und Werbung die rote Karte und sichern Sie sich dieses Angebot.

**HIER KLICKEN >>>**

**Sichern Sie sich Zusatzfunktionen**

- 2 mail.de E-Mail Adressen
- 10 GB Speicherplatz
- 50 SMS/Faxseiten pro Monat frei
- 20 Alias-Adressen
- Profi Spam- und Virenschutz mit deutlich höherer Erkennungsrate

**Sichern Sie sich Werbefreiheit**

- werbefreier E-Mail Versand
- komplett werbefreies Postfach für mehr Übersichtlichkeit in Ihrem Posteingang
- Austragung aus allen Partner-Newslettern

**HIER KLICKEN >>>**

## Multitouch - E-Mail-Marketing meets Display-Marketing

Mail.de hat dank der einzigartigen Position als Permission (OPT-IN)-Inhaber für E-Mail- & Display-Werbung die Möglichkeit, Ihrer Kampagne dank mehrerer Berührungspunkte zu durchschlagendem Erfolg zu verhelfen:

**Ihre Werbebotschaft in unserem Newsletter kombiniert mit Ihrer parallel geschalteten Bannerwerbung.**

Über 1,5 Millionen Empfänger können Sie mit Ihrer Botschaft rechtssicher und in einem vertrauten Umfeld erreichen & parallel dazu die relevantesten Platzierungen zeitgleich im Display mit Ihrer Kampagne belegen. Im Rahmen von Tests dieser Kampagnenform ergab sich eine achtfach höhere Anfragenzahl bei paralleler Aussteuerung beider Werbeformen.

Das Produkt „Multitouch“ ist ab einer Pauschale von 13.000 EUR buchbar. Hierin inkludiert ist ein Versand Ihres Newsletters/Standalones an über 1,5 Millionen Empfänger sowie eine Platzierung Ihrer Displaywerbemittel im Mailer und auf der Logoutseite ab Versand für 72h.

**Preis ab 13.000 EUR (selektionsfrei)**

- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●**
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●





## Co-Sponsoring

Co-Sponsoring, also die Permissionerhebung für Ihren eigenen Newsletterverteiler im Rahmen des Registrierungsprozesses, ist bei mail.de auf ein ungeahntes Niveau gehoben: Ein Neuanmelder bedeutet gleichzeitig auch eine FRISCHE & ECHTE E-Mail-Adresse!

Mittels SMS-Verifikation wird garantiert, dass es sich bei allen E-Mail-Adressen um 100% neue, echte und Opt-In bestätigte (per SMS + DOI per Mail möglich) Daten handelt. Da Mail.de zugleich als Leadquelle und E-Mail-Provider/ESP fungiert, ist eine 100% Inbox Sicherheit garantiert. Paid-Mail-, Wegwerf-, und Trash-Adressen sind ausgeschlossen!

**Selektionsmöglichkeiten in der Generierung nach Alter, Geschlecht, Geo möglich.**  
**CPL ab 0,75 EUR**

- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●**
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●

mail.de GmbH  
Münsterstraße 3  
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch  
E-Mail: pansch@trivari.de  
Telefon: +49 15771664302  
Xing: trivari.de/pansch

DZ-Media Verlag GmbH  
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



## Co-Registrierung

Co-Registrierung, also die explizite Permissionerhebung für Ihren eigenen Newsletterverteiler im Rahmen des Registrierungsprozesses, wird bei mail.de direkt beim Anlegen einer neuen E-Mail-Adresse möglich gemacht. Während des Anmeldeprozesses bieten wir unseren Usern die Gelegenheit, redaktionell empfohlene Newsletter aus unterschiedlichen Branchen und Unterhaltungsbereichen zu abonnieren. Weitere Möglichkeiten dieser Platzierung sind auch die Generierung von Anrufwünschen oder bspw. Zusendung von postalischem Material, wie Proben, Produkten oder Katalogen.

**CPx ab 1,00 EUR**

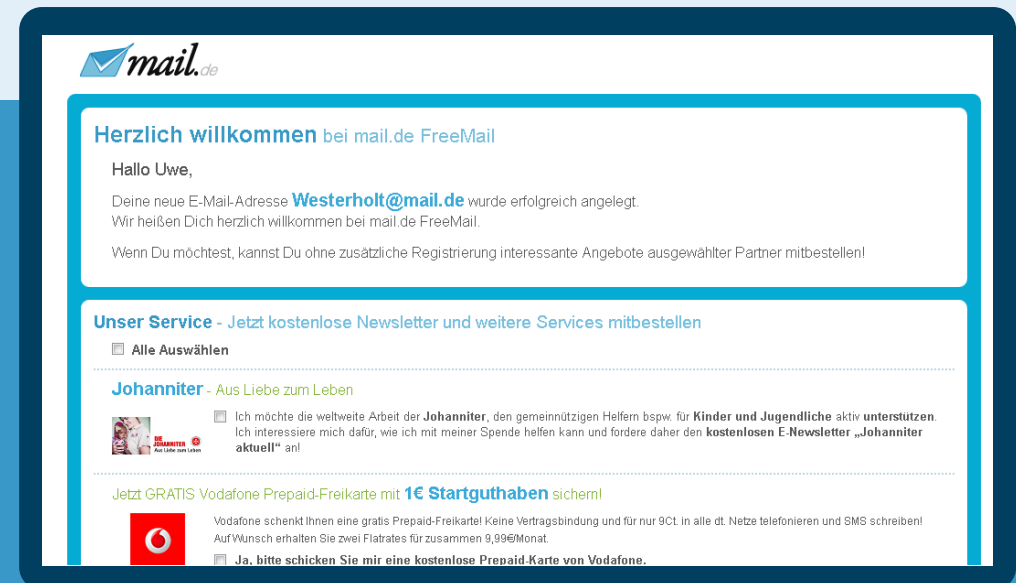
- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●**
- Kontakt ●

mail.de GmbH  
Münsterstraße 3  
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch  
E-Mail: [pansch@trivari.de](mailto:pansch@trivari.de)  
Telefon: +49 15771664302  
Xing: [trivari.de/pansch](https://www.xing.com/profile/trivari.de/pansch)

DZ-Media Verlag GmbH  
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



## Kontakt

*Ihre Anfragen, Wünsche und Ideen sind uns jederzeit willkommen!  
Wir freuen uns auf eine partnerschaftliche, dauerhafte Kooperation.*

- Wir über uns ●
- Display ●
- Display / Logout ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Co-Sponsoring ●
- Co-Registrierung ●
- Kontakt ●**

mail.de GmbH  
Münsterstraße 3  
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch  
E-Mail: [pansch@trivari.de](mailto:pansch@trivari.de)  
Telefon: +49 15771664302  
Xing: [trivari.de/pansch](http://trivari.de/pansch)

DZ-Media Verlag GmbH  
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



### DZ MEDIA

**Werbeanfragen:**

Frédéric Pansch  
E-Mail: [pansch@trivari.de](mailto:pansch@trivari.de)  
Telefon: +49 15771664302  
Xing: [trivari.de/pansch](http://trivari.de/pansch)

DZ-Media Verlag GmbH  
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing